

Sem.	Módulo	Disciplina	Carga Horária
1.0	1.1	Análise Textual	44
		Comunicação nas Empresas	44
		Matemática Para Negócios	88
		Introdução à Administração	44
		Subtotal	220
	1.2	Contabilidade Básica	88
		Administração de Marketing	88
		Técnicas de Vendas	44
		Planejamento de Carreira e Sucesso Profissional	44
		Subtotal	264
2.0	2.1	Administração de Novos Negócios	44
		Matemática Financeira	88
		Gestão de Processos	88
		Subtotal	220
	2.2	Gestão da Cadeia de Suprimentos	88
		Gestão de Contratos	44
		Gestão de Micro e Pequenas Empresas	44
		Análise e Gerenciamento de Riscos	44
		Subtotal	220
	3.0	3.1	Competências Gerenciais
Estatística Aplicada			44
Canais de Distribuição			44
Marketing de Serviços			88
Subtotal			220
3.2		Contabilidade de Custos	44
		Gestão de Vendas	88
		Marketing de Varejo	44
		Direito Comercial	44
		Seminários Integrados em Gestão Comercial	44
Subtotal		264	
Optativa	Tópicos em Libras: surdez e Inclusão	44	
4.0	4.1	Negócios Eletrônicos	44
		Administração de Compras E Suprimentos	44
		Planejamento e Previsão de Vendas	88
		Análise Financeira de Projetos	44
		Subtotal	220
	4.2	Pesquisa de Mercado	88
		Desenvolvimento de Produtos e Marcas	88
		Formação de Preços	88
		Gestão Integrada de Rh	88
		Subtotal	352