

Sem.	Módulo	Disciplina	Carga Horária
1.0	1.1	Análise Textual	44
		Psicologia nas Organizações	44
		Tecnologia da Informação	44
		Planejamento de Carreira e Sucesso Profissional	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
	1.2	Comunicação nas Empresas	44
		Fundamentos de Direito do Consumidor	44
		Matemática para Negócios	44
		Introdução à Administração	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
2.0	2.1	Endomarketing	44
		Canais de Distribuição	44
		Marketing de Relacionamento	44
		Administração de Marketing	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
	2.2	Administração de Novos Negócios	44
		Análise do Comportamento Do Consumidor	44
		Database Marketing	44
		Marketing Para o Terceiro Setor	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
3.0	3.1	Tópicos em Libras: Surdez e Inclusão	44
		Estatística Aplicada	44
		Matemática Financeira	44
		Pesquisa de Mercado	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
	Optativa	Tópicos em Libras: Surdez e Inclusão	44
	3.2	Negócios Eletrônicos	44
		Desenvolvimento de Produtos e Marcas	44
		Formação de Preços	44
		Seminários Integrados em Marketing	44
<b>Subtotal</b>		<b>176</b>	
4.0	4.1	Contabilidade de Custos	44
		Comunicação Integrada de Marketing	44
		Marketing de Serviços	44
		Contabilidade Básica	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>
	4.2	Gestão de Vendas	44
		Marketing do Varejo	44
		Previsão e Mensuração da Demanda em Marketing	44
		Sistema de Informação em Marketing	44
		<b>Subtotal</b>	<b>176</b>